
敬愛大学研究論集 第94号(2018. 12. 19)

| 執筆者 | タイトル | ページ |
|------|---------------------------------------------------|---------|
| 成松恭平 | 無形のマーケティング資産:ブランド価値と会計・財務評価 | 3~76 |
| 馬場正弘 | 景気循環における研究開発および情報化投資のタイミング ー競争環境がおよぼす影響に関する考察ー | 77~106 |
| 八木直人 | ニューケインジアンDSGEモデルによるGDPギャップの構造推定 | 107~137 |