

# 株式会社諏訪商店グループ

おみやげ屋が千葉を世界一の観光地にする！

## 【会社概要】

### ■商号

株式会社やます

### ■所在地

・本社

千葉県市原市国分寺台中央 7-16-2

### ■代表者名

代表取締役 諏訪 寿一

### ■資本金 1,000万円

### ■創業

1969年 4月

### ■設立

1972年 7月

### ■事業内容

#### 【千葉みやげ・名物を企画・販売】

- 千葉県内の観光地や道の駅、SA・PA、空港への卸売
- 千葉県内 10 店舗、都内 1 店舗ある、直営店「房の駅」での販売
- 千葉みやげの商品企画

#### 【飲食店も運営！】

- 地魚を味わえる「ふさのえき食堂」の運営
- 焼き立てパンとコーヒーが味わえる「カフェ房の駅」の運営

### ■従業員

正社員 140 名

パートターマー210 名

(正社員平均年齢 38 才)

### ■事業所

◎本社（千葉県市原市）

◎成田営業所（千葉県富里市）

◎店舗（新生房の駅、草刈房の駅、栗山房の駅、横戸房の駅、鎌ヶ谷房の駅、加曾利房の駅、柏の葉房の駅、ララポート房の駅、アキハバラ房の駅、成田参道房の駅、房の駅ペリエ千葉エキナカ店、パン工房カフェ房の駅、ふさのえき食堂）

### ■関連会社

(株) 諏訪商店

(株) ナカダイ

(株) 房の駅農場

(株) やますインターナショナル

(株) 小川屋味噌店

YAMASU JAPAN, INC



千葉の美味しいを大切に

## ■スピーカー

代表取締役 諏訪寿一

### テーマ：

#### 業界説明と

#### 先輩社会人としてのアドバイス

### 1. 私たちの業界説明

#### ■会社概要の説明

写真や組織図や流通経路、歴史などを見てもらい説明を実施した。

#### ■業界説明

観光業界、食品業界、小売業界、メーカー業界、商社業界いろいろな業界に属しますが今回は観光業界の説明を経済規模の観点から説明をしました。

○千葉県は下の説明でもわかるように非常に観光の経済規模が大きいです。

- ・平成 25 年度観光入込客数 第 4 位
- ・平成 25 年度観光消費金額 第 2 位
- ・平成 26 年度観光入込客数 第 3 位
- ・平成 26 年度観光消費金額 第 2 位
- ・平成 27 年度観光入込客数 第 5 位
- ・平成 27 年度観光消費金額 第 2 位
- ・平成 28 年 観光入込客数 第 2 位
- ・平成 28 年 観光消費金額 第 4 位  
(観光庁)

- ・平成 29 年 国際観光客到着数 日本 2869 万人 世界第 15 位 (2016 年)

千葉県は 47 都道府県の中で、

平成 2016 年度 GDP 第 6 位

ちなみに千葉県は国としてみると千葉県はギリシャと同じくらい。世界で 50 位くらい

の国になる。さらに東京圏は世界で一番大きい経済圏ニューヨーク州よりも経済規模がでかい。2030 年でも世界一と予想されている。(国連)

#### ■私たちの経営理念

私たちの経営理念である「たいせつにする、カタチにする、高める」についてお話をしました。挨拶はなぜするのか？相手を切に思う気持ちがあいさつというカタチなり、そして信頼関係が高まっていくという事例を中心にお話をし、私たちは、この営理念が生き方にもなっています。また、営戦略である「千葉世界一作戦！」についてお話をしました。

- ・千葉を世界一の観光地にしよう！
  - ・千葉の地位を世界的に高めよう！
  - ・食とコトでつながる新しい世界を作ろう！
- 一人でも多くの方が千葉っていいよねと思ってもらい、一人でも多くの方が千葉を誇りに思ってもらい、経営理念を実践し、食とコトでつながる新しい世界を作るという経営戦略を説明しました。

### 2. 先輩社会人としてのアドバイス

#### ■私たちが考える社会人として必要な力

- イ 一般素養
- ロ 人間関係をわかまえる能力
- ハ 仕事 会社の知識
- ニ 実際に発揮する能力

私たちが考える能力とは知行合一＝能力であり、知っていることをできるとのが能力であると説明しました。いくら知識があっても、知っていて実践してないのであれば、悪い意味での評論家になってしまいます。知っていることを実践することの大切

さ、そして知っていることを実践できること、それが能力ということを通じた説明をしました。

私たちが考えるコミュニケーションとはなんなのか？それは訳すと「伝達」であり、

なにを伝達するのか？情報、意思、感情をきちんと伝えていくこと、コミュニケーションは苦手とか得意とかでなく、社会人としての義務であるということを説明しました。

## 何気ない日常を特別に

やますが発信する「楽しい情報」や「おいしい商品」を通して、千葉への旅がもっと楽しい時となり、食卓がその一品で華やかに、特別になる場を提供していきます。

そして千葉の先頭を突っ走り、誇りをもって成長し続ける企業となります。

